

Fijn dat u meedoet aan de wedstrijd Gelders Familiebedrijven Award 2020. Het is de derde keer dat deze verkiezing plaatsvindt. De achterliggende reden om dit te organiseren is om Gelderse Familiebedrijven een prominentere plaats te geven. Familiebedrijven krijgen relatief weinig aandacht van beleidsmakers en media. En dat is vreemd omdat familiebedrijven een sterke kern van de Nederlandse economie vormen. Een goed moment om hier verandering in aan te brengen.

Voor de organisatie van de verkiezing heeft het Gelders Familiebedrijven Gilde de samenwerking gezocht met haar partners, kennispartners en de provincie Gelderland.

Wij hopen dat deze informatie u genoeg achtergrondinformatie biedt. Verder vragen wij u de vragenlijst zo uitgebreid mogelijk in te vullen. De jury gebruikt deze informatie o.a om de winnaar te bepalen. U heeft tot 1 september de tijd deze aan te leveren.

Mocht u nog vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met Ben van Moerkerk, [vanmoerkerk@geldersfamiliebedrijvengilde.nl](mailto:vanmoerkerk@geldersfamiliebedrijvengilde.nl) of via 06-53377802.

Wij wensen u veel succes!

**Ieder genomineerd bedrijf is in 2020 kosteloos deelnemer van het Gilde en is daarmee ook welkom tijdens alle bijeenkomsten, on- en offline!**



## **1. Criteria deelname**

- Deelnemende bedrijven hebben een omvang van minimaal 5 medewerkers
- Het gaat om Gelderse bedrijven
- Bij het familiebedrijf moet minstens de tweede generatie bij de leiding van het bedrijf betrokken zijn.
- Het bedrijf moet financieel solide zijn.
- Het gaat alleen om familiebedrijven; een bedrijf is een familiebedrijf wanneer het voldoet aan tenminste twee van de onderstaande criteria:
  1. Meer dan 50% van het bedrijf is in handen van een enkele familie.
  2. Een familie heeft een beslissende bevoegdheid inzake bedrijfsvoering en opvolging.
  3. Een meerderheid, of tenminste twee leden van de leiding van de onderneming zijn afkomstig uit 1 familie.

## **Aanvullende spelregels**

- Alleen volledig en zorgvuldig ingevulde vragenformulieren worden in overweging genomen.
- Om mee te kunnen dingen naar de titel Beste Familiebedrijf van Gelderland 2020 dient een vertegenwoordiger van het familiebedrijf aanwezig te zijn tijdens de verkiezing op 18 november.
- Uiterlijk 1 september moet het vragenformulier geretourneerd zijn.

## **2. De verkiezing**

De jury bestaat uit:

- Remco Vos, DGA Vortex
- Daisy Vliegthart, Statenlid CDA Gelderland
- Wendy de Jong, CEO OOST.nl
- Rob Banken, DGA Banken Champignons Group
- Frank Dekkers, DGA van DKC; de winnaar van 2019.
- Wilma Hilvers, directielid Hilvers Bakkerijen; de winnaar van 2018.
- Ton Lekkerkerk, notaris en partner bij Dirkzwager Legal & Taks.

De jury zal in goed overleg en in alle redelijkheid en billijkheid de prijswinnaar bepalen. Over de uitslag wordt niet in discussie gegaan.

## **Beoordeling**

Het is van belang dat het vragenformulier goed, uitgebreid en naar waarheid wordt ingevuld. Voor de verkiezing is dit formulier naast de beoordeling van de website en cijfers van de KvK de enige basis waarop de beoordeling van de jury zal plaatsvinden. Daarnaast kunnen juryleden de aangemelde bedrijven bezoeken.

De drie belangrijkste criteria bij de beoordeling van de prijswinnaar zijn:

- Het familie karakter van het bedrijf
- Maatschappelijke impact

- De vormgeving van “goed bestuur”.

### Verkiezing winnaar

Op de verkiezingsavond op 18 november zijn alle deelnemers aan de verkiezing het beste Gelders familiebedrijf 2020 aanwezig. Iedereen wordt gevraagd voor deze avond een presentatie over zijn of haar bedrijf voor te bereiden. Dit kan ook gebeuren door een vooraf gemaakte film impressie van het familiebedrijf. De jury bepaalt welke bedrijven de gelegenheid krijgen zichzelf op 18 november te presenteren.

### **Beoordelingscriteria**

#### Familiekarakter

We zijn benieuwd hoe het familiebedrijf inhoud geeft aan het familiekarakter. We willen graag weten hoe deze zijn verankerd in het bedrijfsbeleid. Belangrijk is dat de familie op een goede en gestructureerde wijze wordt betrokken bij de onderneming en op welke wijze dat inhoud krijgt. Daarnaast horen wij graag of het bedrijf trots is dat het een familiebedrijf is en waaruit dat blijkt.

#### Maatschappelijke impact

Bedrijfsvoering met Maatschappelijke impact is een vorm van ondernemen gericht op economische prestaties (winst), met respect voor de sociale kant (mens), binnen de ecologische randvoorwaarden (milieu).

Maatschappelijke impact kan verdeeld worden in drie facetten:

1. De normen en waarden waar en bedrijf voor staat. Deze worden vaak beschreven in een gedragscode en in zogenaamde “compliance regels”.
2. De maatschappelijke verantwoordelijkheid van een bedrijf; de manier waarop een bedrijf haar kernactiviteiten uitvoert en verantwoordelijkheid neemt ten aanzien van milieu en sociale context.
3. De maatschappelijke betrokkenheid van een bedrijf; de manier waarop het bedrijf iets teruggeeft aan de samenleving. Activiteiten op dit terrein zijn bijvoorbeeld werknemers die in bedrijfstijd op vrijwillige basis een bijdrage leveren aan een goed doel of sponsoring.

#### Goed bestuur

Goed bestuur is een breed begrip dat staat voor alle bestuurlijke aspecten van een onderneming. In een familiebedrijf is goed bestuur een belangrijk thema waar vaak (nog) niet expliciet aandacht aan wordt besteed. Er kan bijvoorbeeld gedacht worden aan de rol van familieleden in de onderneming, maar ook aan de wijze van samenwerking tussen eigenaren-familieleden en de (familie-) directie van het bedrijf en de rol van een Raad van Advies of van Commissarissen.

### **Overige beoordelingscriteria**

1. Klanttevredenheid
2. Medewerkerstevredenheid / Personeelsbeleid
3. Toekomstvisie, Strategie, Innovatie , Ambitie

#### Klanttevredenheid

Klanttevredenheid is voor alle bedrijven van groot belang omdat kwaliteit en tevredenheid noodzakelijk zijn voor het verbeteren van de bedrijfsprestaties. Daar kan een aantal redenen voor zijn:

- Tevredenheid over producten of diensten kan leiden tot loyaliteit.
- Tevredenheid kan consumenten stimuleren om onderling over deze producten / diensten te praten (mond-tot-mond-reclame).

#### Medewerkerstevredenheid / Personeelsbeleid

Het is voor een organisatie van groot belang dat zij kan rekenen op de steun van een team van enthousiaste en gemotiveerde medewerkers. Tevreden medewerkers zijn dikwijls meer gemotiveerd en bepalen voor een belangrijk deel de kwaliteit van de onderneming. Daarnaast gaan ontevreden medewerkers eerder op zoek naar een andere werkplek.

Personeelsbeleid, carrierekansen, werksfeer, bedrijfscultuur, arbeidsvoorwaarden en salariering zijn allemaal aspecten van de medewerkerstevredenheid.

#### Toekomstvisie, Strategie, Innovatie, Ambitie

Bedrijven met een gedegen visie op hun eigen toekomst zijn beter in staat veranderingen in hun bedrijfsvoering en inrichting door te voeren. Zonder een toekomstvisie is een bedrijf veroordeeld tot het voeren van een reactief beleid. Naast de toekomstvisie wordt er ook gekeken naar de ambities die de onderneming heeft ten aanzien van de toekomst. Zijn er plannen om te groeien, nieuwe onderdelen op te starten of bijvoorbeeld internationaal te gaan?

Innovatie is een actueel thema. Innovatie wordt door de overheid als noodzaak gezien om economische groei te waarborgen. Innovatie is meer dan alleen een technische verbetering. Belangrijk is de interactie tussen gebruiker en product. Innovatie kan ook in bijvoorbeeld management en marketing plaatsvinden.

De gevolgen van het op een nieuwe wijze toepassen van een bestaand product kunnen even groot zijn als de gevolgen van de introductie van het product zelf.

### **Het Gelders Familiebedrijven Gilde**

Het Gelders Familiebedrijven Gilde, initiatiefnemer van deze verkiezing, biedt een platform aan ondernemers en families die andere familiebedrijven willen ontmoeten en van elkaar willen leren. Hier ontstaan inzicht en praktische kennis over o.a. financiële-, eigendoms- en managementvraagstukken, bedrijfsopvolging, samenwerking en innovatie. Wij proberen door continu de ontwikkeling te volgen en te luisteren naar de vragen van familiebedrijven inspirerende bijeenkomsten te organiseren. Drie tot vier keer per jaar grotere bijeenkomsten, 2-4 keer inhoudelijke besloten (ronde tafel) sessies en jaarlijks een groot familiebedrijven event.

Onze samenwerkingspartners zijn:

- De Kamer van Koophandel
- VNO-NCW
- OOST NL
- MKB Nederland
- Hogeschool Windesheim

- Hogeschool Arnhem en Nijmegen
- Provincie Gelderland

Onze kennispartners zijn:

- ABN AMRO Bank
- Mazars Accountants en Adviseurs
- Dirkzwager advocaten & notarissen
- KplusV Organisatie advies